

Reklame eller hvordan sætter man sving i bevidstheden?

Hent bøger PDF



Jørgen Riber Christensen

Reklame eller hvordan sætter man sving i bevidstheden? Jørgen Riber Christensen Hent PDF Forlaget skriver:
Reklame - eller hvordan sætter man sving i bevidstheden?

Hvorfor fanger nogle reklamer opmærksomheden, mens langt de fleste bliver ignoreret?

I en række artikler ser forskere fra MÆRKK ved Aalborg Universitet ind på forskellige virkemidler i reklamernes univers. Alt det, der gør at reklamerne får fat i vores bevidsthed: Humor, metaforer og musik er nogle af de emner, der tages op.

Fælles for artiklerne i antologien er også fokus på digitale medier - og hvordan de spiller sammen med mere traditionelle medier og deres udtryk.

Reklame er første udgivelse i skriftserien *MÆRKK - Æstetik og kommunikation*

Forlaget skriver: *Reklame - eller hvordan sætter man sving i bevidstheden?*

Hvorfor fanger nogle reklamer opmærksomheden, mens langt de fleste bliver ignoreret?

I en række artikler ser forskere fra MÆRKK ved Aalborg Universitet ind på forskellige virkemidler i reklamernes univers. Alt det, der gør at reklamerne får fat i vores bevidsthed: Humor, metaforer og musik er nogle af de emner, der tages op.

Fælles for artiklerne i antologien er også fokus på digitale medier - og hvordan de spiller sammen med mere traditionelle medier og deres udtryk.

Reklame er første udgivelse i skriftserien *MÆRKK - Æstetik og kommunikation*



Download (hent) pdf-bog, pdf bog, pdf e-bog, epub, fb2

Alle bøger. 30 dages gratis prøveperiode